



ELAN FILMS®
Vidéo & Motion design

FICHE CONSEIL D'ELAN FILMS

Film d'entreprise : aide à l'écriture d'un brief

Définition du contexte

- L'entreprise en deux mots
- La politique de communication de l'entreprise
- Pourquoi communiquer par le film ? (est-ce nouveau ?)

Définition des enjeux

- Quelles sont les cibles du film ?
- Quels sont les vocations du film ? Vos attentes ?
- Quel est le principal message de votre film ?
- Quelle(s) diffusion(s) pour le film ?

Définition des moyens

- Ressources et matière à disposition pour la réalisation du film ? (banques d'images, vidéos, éléments graphiques, charte graphique)
- Moyens financiers
- Délais et temps à disposition

Définition du film

- Durée envisagée
- Vers quel type de film vous dirigez-vous (film d'animation, film corporate plus classique avec mises en situations réelles, plans d'illustration, interview, une association de ces éléments...) ?
- Quel est le ton du film ?

Concernant la définition du film, nos équipes seront présentes pour approfondir, conseiller et proposer lors d'un premier rendez-vous.

- >Vous pouvez également nous [contacter](#), nous répondrons à toutes vos questions.
- >Voir nos [références de film d'entreprise](#)

ELAN FILMS

10 rue de Penthièvre 75 008 Paris
01 79 75 97 75 - contact@elan-films.fr
www.elan-films.fr