



Un film d'entreprise prend toujours place dans une politique de communication, une culture d'entreprise et dans un besoin et un moment particulier.

Dans l'entreprise, la personne responsable de la réalisation du film connaît et maîtrise ces informations.

La clé de la réussite du film est le bon transfert de ces informations.

C'est pourquoi nous aimons avant toute chose prendre le temps de vous écouter et d'échanger avec vous.

Cet échange sera d'autant plus efficace que vous aurez rédigé un brief pour votre film d'entreprise.

Ce brief nous permet de bien comprendre le contexte et d'aiguiller nos propositions de manière pertinente et sans tâtonnement. Nous reportons alors ces éléments dans la proposition qui accompagne le devis.

Avant de nous contacter, vous pouvez donc préparer le brief de votre film d'entreprise de la manière suivante :

### Définition des enjeux

- Quelles sont les cibles du film ?
- Quels sont les vocations du film ? Vos attentes ?
- Quel est le principal message de votre film d'entreprise ?
- Quels sont les vecteurs de diffusion pour le film ?

### Définition technique du film

- Quelle technique de film est envisagée ? (un film en animation, un film en image réelle, un mix des deux ?)
- Quelle durée est envisagée ?
- Vers quel type de film vous dirigez-vous ? (une présentation thématique, une histoire, un clip, un film d'image, un reportage, une interview, un tutoriel, etc. ?)
- Quelle forme de narration ? (une voix off, du texte, un mix des deux ?)
- Quel est le ton du film ? (sérieux, neutre, décalé ?)
- Quel est la langue utilisée pour le film ? (français, anglais, autres... ?)
- Le film nécessite-t-il des sous-titres ? si oui, dans quelles langues ?

### Définition des moyens

- Quelles sont les ressources et la matière disponible pour la réalisation du film ? (Tournage, banques d'images, intervenants pour interviews, vidéos en votre possession, visuels graphiques, charte graphique)
- Quels sont les moyens financiers alloués à la réalisation de ce film d'entreprise (une fourchette large) ?
- Quel est le temps dont vous disposez et quelles sont vos contraintes en termes de livraison ?

*Ce brief de film d'entreprise est un document pour vous aider à anticiper et préparer votre demande. Cependant, si vous éprouvez des difficultés à répondre à certaines questions, en particulier en ce qui concerne la définition du film, sachez que nos équipes sont présentes pour vous accompagner, vous conseiller et approfondir avec vous lors d'un premier entretien. N'hésitez pas à nous [contacter](#) .*

Découvrez aussi :

[La préparation d'un film corporate](#)

[Voir nos références de film d'entreprise](#)

[Nos dernières réalisations](#)